



Communiqué de presse
Le 24 octobre 2016

Blulog récompensée pour son innovation à la conférence Bits & Bretzel à Munich

La start-up franco-polonaise Blulog, spécialisée dans la sécurisation de la chaîne du froid, a obtenu le prix de meilleure start-up dans la catégorie Internet of Things lors de Bits & Bretzel, une conférence dédiée à l'écosystème startup.

Du 25 au 27 septembre, à Munich, en Allemagne, cet événement de référence a rassemblé plus de 5000 participants. Il comptait parmi les conférenciers des créateurs d'entreprise renommés comme Richard Branson (Virgin), et les fondateurs d'Airbnb, Evernote, Kayak, Home24, Runtastic ou Delivery Hero. L'objectif de ce "Festival de Fondateurs" est de partager leurs connaissances des technologies et des tendances émergentes dans le secteur du numérique. **Encourageant les interactions entre les entrepreneurs et des investisseurs du monde entier, ce rendez-vous permet aux jeunes pousses de se constituer un réseau efficace.**

Lors de cette 4^{ème} édition, Kevin Spacey, acteur oscarisé mais également investisseur dans des start-ups, a ouvert la conférence avec un discours fort sur son implication et sa perception du secteur.



Elue meilleure start-up dans la catégorie Sophisticated IoT, tant pour son innovation que pour sa croissance, Bulog met depuis sa création, en 2014, son savoir-faire au service de nombreux secteurs. Elle dessert notamment la distribution agroalimentaire, le transport de denrées périssables, le

retail et stockage, l'industrie pharmaceutique...

“ Je suis ravi d'avoir participé à cet événement majeur dans le domaine des startups et d'avoir rencontré des entrepreneurs brillants et pleins de ressources. C'est un honneur d'avoir été récompensé parmi les 60 autres startups de ma catégorie car chacune d'entre elles avait un projet fort et une vraie ambition”, **explique Jérémy Laurens, Directeur des Ventes et du Marketing de l'entreprise Blulog.**

Bits & Pretzels : le rendez-vous européen incontournable pour les entrepreneurs

Lors de Bits & Bretzel, les startups sélectionnées ont concouru dans l'une des 6 catégories suivantes : Future Commerce, Fast Mobility, Hot Lifestyle, Sophisticated IoT, Smart Company, Big Money, face à un groupe d'experts et d'investisseurs.

Les six meilleures startups sélectionnées de chaque catégorie se sont ensuite présentées sur la scène principale face à un jury d'experts. Blulog, startup spécialiste de la sécurisation de la chaîne du froid, qui conçoit des solutions fiables, innovantes et compactes, a été sélectionnée dans la catégorie Sophisticated Internet of Things parmi 60 entreprises. Lors de cette phase, Jérémy Laurens, Directeur des Ventes et du Marketing de Blulog, a présenté en 3 minutes son entreprise, comme les 5 autres demi-finalistes.

A l'issue des épreuves, Blulog a reçu la somme de 5.000 €. Par ailleurs, elle s'est vue accordée 20.000 \$ en crédit de Google Cloud Platform, un mentorat de 1 heure par un membre du jury puis une session de pitch privé avec le membre du jury ou un investisseur de son choix.

Franco-polonaise, l'entreprise Blulog est bien implantée en France, Pologne, Belgique, Allemagne, Espagne. Elle compte déjà près de 30 distributeurs et intégrateurs couvrant toute l'Europe. Créée en 2014, elle souhaite désormais conquérir de nouveaux marchés et exporter ses solutions, notamment sur le continent américain et asiatique.

Pour plus d'information sur Bits & Bretzel 2016 : [lien](#)

Pour voir la vidéo de remise de prix : [lien](#)

À propos de Blulog

Blulog propose des solutions de traçabilité et d'enregistrement des températures avec systèmes alertes intégrés, mises au point et fabriquées au sein de l'Union Européenne. Fiables, abordables et compactes, les solutions Blulog sont admissibles pour l'ensemble des secteurs devant sécuriser leur chaîne du froid : distribution agroalimentaire, transport de denrées périssables, retail et stockage, industrie pharmaceutique... Créée en 2014, l'entreprise se développe rapidement sur l'ensemble du

territoire européen, portée par l'évolution des réglementations et des applications de plus en plus variées.

Contact presse

Delphine Darfeuille,
Attachée de presse, Agence PPM
delphine@ppm-communication.com
09 72 45 76 53

Contact Blulog

Jérémy Laurens,
Directeur France & Europe
jeremy.laurens@blulog.eu
+33 6 74 04 96 18